

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Донецкий государственный университет»

Филологический факультет
Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ
проректор

_____ П.А. Машаров
«17» апреля 2025 г.
МП

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

МЕИАЛИНГВИСТИКА

Укрупненная группа направлений подготовки	42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело
Программа высшего образования	Программа бакалавриата
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика
Направленность (профиль) образовательной программы	Журналистика
Квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Очная, заочная

Рабочая программа может быть адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2025

Рабочая программа дисциплины «**Медиалингвистика**» для обучающихся по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (Профиль: Журналистика), составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 № 524 (с изм. и доп.), Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2025 года.

Разработчик:
доцент кафедры журналистики,
канд. филол. наук



Ю.Ю. Наливайко

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры журналистики.
Протокол от 10.04.2025 г. № 9-а

Заведующий кафедрой



И.М. Артамонова

СОГЛАСОВАНО:

Декан филологического факультета
15.04.2025 г.



Н.А. Ярошенко

Учебно-методическая комиссия филологического факультета.
Протокол от 15.04.2025 г. № 4.
Председатель



А.Н. Стебунова

Руководитель основной
образовательной программы,
д-р наук по соц. коммуникац., доц.
10.04.2025 г.



И.М. Артамонова

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной:

дисциплины программы бакалавриата: Коммуникативный практикум массмедийного дискурса, Русский язык и культура речи.

1.2. Дисциплины, курсовые работы и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

Производственная практика: преддипломная; Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Общая характеристика

Наименование показателя	Значение показателя
Название образовательной программы	42.03.02 Журналистика (Профиль: Журналистика)
Шифр и название в соответствии с учебным планом	Б1.Б Медиалингвистика
Часть образовательной программы	Базовая часть
Количество зачетных единиц / всего часов	2 / 72

В случае предъявления от обучающегося или его родителя (законного представителя) заявления на обучение по адаптированной образовательной программе высшего образования, подкрепленного заключением психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК) или медико-социальной экспертизы (МСЭ) с рекомендациями создания индивидуальной программы реабилитации и абилитации (ИПРА), данная рабочая программа может быть адаптирована с учетом индивидуальных особенностей здоровья обучающегося.

2.2. Распределение часов по формам и периодам обучения

Форма обучения	курс	семестр	Общее количество часов					Форма контроля
			лекционных	лабораторных	практических	самостоятельной работы+контроль	всего	
Очная	4	7	16	—	16	40	72	экзамен
Очная, всего								
Заочная	4	7	4	—	2	66	72	экзамен

3. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Приобретение знаний о логических формах и приемах изложения в медиатексте, правилах логического построения текстов, видах логических ошибок в доказательствах и определениях, формально-логических методах редакторского анализа медиатекста.

**4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ
ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ
И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ**

Компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1 Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	ОПК-1.1.1. Знает: отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ ОПК-1.1.2. Умеет: выявлять отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ ОПК-1.1.3. Владеет: навыком выявления отличительных особенностей медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Название темы	Краткое содержание темы (вопросы темы)
Раздел 1.	
Логика текста. Композиция текста. Логика как практическое приложение в профессиональной деятельности и в повседневной речевой практике	1. Мышление и язык. Язык как знаковая система. Знак и его виды (языковые и неязыковые знаки), основные характеристики знака. 2. Языки естественные и искусственные. Семантические категории языка: предложения, дескриптивные (имена, предикаторы и предметные функторы) и логические (логические связи, кванторы) термины.
Изложение материала. Логические приемы изложения и объяснения в речи. Логические правила аргументации. Смысловая структура текста. Логические правила определения, построения, подтверждения и опровержения гипотезы.	1. Общая природа и структура аргументации Эволюция основных идей аргументации. Диалог как основная форма аргументации. 2. Структурные схемы аргументации. Основные методы аргументации. Рациональный характер аргументации. Современные формы диалога и аргументации. Основные стадии процесса аргументации. Ошибки в процессе аргументации Ошибки, связанные с неправильным употреблением речи. 3. Классификация ошибок, встречающихся в аргументации. Уловки, связанные с психологическим воздействием и моральным давлением на оппонентов или слушателей.
Систематизация информации. Истинность информации. Высказывание.	1. Определение значимых для оценки текста признаков читателя и прогноз понимания им текста Определение общих, особенных, индивидуальных черт произведения

Формально-логические методы редакторского анализа текста. Основы аргументации и доказательство. Логика диалога	и постижение замысла автора. 2. Выяснение функционально-целевого назначения медиатекста, формулирование конкретных требований к нему, прогноз воздействия текста на читателя 3. Структура редакторского анализа текста по целям аналитических действий (для улучшения рукописи) Опровержение предполагаемых возражений автора и читателя против редакторской оценки. Установление причин отрицательной или сниженной оценки и поиски средств ее изменения. Проверка правильности и точности редакционных изменений текста.
Раздел 2.	
Язык СМИ как средство воздействия на общественное сознание. Воздействующая функция языка	1. Языковые нормы в электронных СМИ: звучание, мелодика фразы, акцентация, манера произношения. 2. Внедрение в русский язык зарубежных слов. 3. Тенденции в деятельности электронных СМИ в последнее пятнадцатилетие. Реорганизация электронных СМИ и создание новых каналов и программ: демонстративное отвержение всего старого, сознательная адаптация языка под жаргон.
Язык телерадиоэфира: функции, особенности.	1. Нормы и отклонения речевой культуры. 2. Стиль СМИ с точки зрения реализации функций языка

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Форма обучения – очная, курс – 4, семестр – 7

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
<i>Раздел 1. Введение в курс «Медиалингвистика»</i>	<i>10</i>		<i>10</i>	<i>20</i>	<i>40</i>
Логика текста. Композиция текста. Логика как практическое приложение в профессиональной деятельности и в повседневной речевой практике	4		4	6	14
Изложение материала. Логические приемы изложения и объяснения в речи. Логические правила аргументации. Смысловая структура текста. Логические правила определения, построения, подтверждения и опровержения гипотезы.	4		4	6	14
Систематизация информации. Истинность информации. Высказывание. Формально-логические методы редакторского анализа текста. Основы аргументации и доказательство. Логика диалога	2		2	8	12
<i>Раздел 2. Средства массовой информации и средства речевой выразительности.</i>	<i>6</i>		<i>6</i>	<i>20</i>	<i>32</i>
Язык СМИ как средство воздействия на общественное сознание. Воздействующая функция языка	3		3	6	12

Язык телерадиоэфира: функции, особенности. Нормы и отклонения речевой культуры. Стил СМИ с точки зрения реализации функций языка	3		3	14	20
ИТОГО ПО КОМПОНЕНТУ ООП	16		16	40	72

6.2. Форма обучения – заочная, курс – 4, семестр – 7

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
<i>Раздел 1. Введение в курс «Медиалингвистика»</i>	2		1	36	39
Логика текста. Композиция текста. Логика как практическое приложение в профессиональной деятельности и в повседневной речевой практике				10	10
Изложение материала. Логические приемы изложения и объяснения в речи. Логические правила аргументации. Смысловая структура текста. Логические правила определения, построения, подтверждения и опровержения гипотезы.	1		1	10	12
Систематизация информации. Истинность информации. Высказывание. Формально-логические методы редакторского анализа текста. Основы аргументации и доказательство. Логика диалога	1			16	17
<i>Раздел 2. Средства массовой информации и средства речевой выразительности.</i>	2		1	30	33
Язык СМИ как средство воздействия на общественное сознание. Воздействующая функция языка	1			20	21
Язык телерадиоэфира: функции, особенности. Нормы и отклонения речевой культуры. Стил СМИ с точки зрения реализации функций языка	1		1	10	12
ИТОГО ПО КОМПОНЕНТУ ООП	4		2	66	72

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Контрольные вопросы

Раздел 1.

1. Анализ новых тенденций в развитии языка массовой коммуникации.
2. Особенности изучения текстов массовой информации с помощью метода контентанализа.
3. Технологии дискурсивного анализа в изучении текстов массовой информации.
4. Риторическая критика как метод изучения медиатекстов.
5. Лингвостилистические особенности новостных текстов (пресса, радио, телевидение, интернет).
6. Лингво-медийные признаки новостных текстов (можно на материале масс медиа страны изучаемого языка).

7. Прагматика новостных текстов.
8. Лингвостилистические особенности информационно-аналитических текстов.
9. Лингво-медийные признаки информационно-аналитических текстов массовой информации
10. Информационно-аналитические медиатексты в функционально-стилистическом аспекте.
11. Лингвостилистические особенности публицистических материалов (текстов группы features).
12. Прагматика публицистического медиатекста.
13. Способы выражения индивидуально-авторского стиля в публицистических текстах.
14. Основные форматные признаки журнальной прессы
15. Лингвомедийные особенности интернет-текстов.

Раздел 2.

16. Особенности межличностной коммуникации в интернете.
17. Национально-культурные особенности современного российского медиаландшафта
18. Интерпретационные свойства медиатекстов (на материале освещения одного и того события СМИ различной политической направленности).
19. Лингво-культурологические особенности конкретного медиапродукта (газеты, журнала, телевизионного или радиоканала, интернет-сайта).
20. Аналоговая медиапродукция в современной России: лингво-культурологический аспект.

7.2. Образец содержания экзаменационного билета

Донецкий государственный университет
Филологический факультет
Кафедра журналистики

Программа высшего образования	Программа бакалавриата
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика
Профиль подготовки	Журналистика
Форма обучения	Очная, заочная
Семестр	Седьмой
Дисциплина	Медиалингвистика

Экзаменационный билет № 1

1. Технологии дискурсивного анализа в изучении текстов массовой информации.
2. Лингво-культурологические особенности конкретного медиапродукта (газеты, журнала, телевизионного или радиоканала, интернет-сайта).

Утверждено на заседании кафедры журналистики, протокол № __ от 18.10.20__ г.

Заведующий кафедрой

И.М. Артамонова

Экзаменатор

Ю.Ю. Наливайко

В случае ведения учебного процесса с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, содержание билета может отличаться от приведенного.

7.3 Темы письменных работ (типы задач)

Контрольная работа по проверке теоретических знаний – по всем темам, с использованием указанных выше контрольных вопросов.

8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Общая оценка знаний обучающихся по дисциплине проводится по 100-балльной шкале исходя из максимума, приведенного в таблице ниже. Организационно-учебная работа в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, своевременное и качественное выполнение домашних заданий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (участие в обсуждении текущего и пройденного материала, решение задач и т.п.).

8.1. Семестр 1, форма обучения очная

Номера разделов	Виды работ	Максимальное количество баллов
1-2	Организационно-учебная работа в аудитории	30
	Самостоятельная работа	10
	Контрольная работа по теоретическому материалу	20
ИТОГО		60
Экзамен		40
Общий итог за семестр		100

8.2. Семестр 1, форма обучения заочная

Номера разделов	Виды работ	Максимальное количество баллов
1-2	Организационно-учебная работа в аудитории	10
	Самостоятельная работа	30
	Контрольная работа по теоретическому материалу	20
ИТОГО		60
Экзамен		40
Общий итог за семестр		100

Соответствие баллов оценке

Количество баллов из 100	ECTS	Оценка по пятибалльной шкале	
		Экзамен, дифференцированный зачет	Зачет
90-100	A	отлично	зачтено
80-89	B	хорошо	зачтено
75-79	C		зачтено
70-74	D	удовлетворительно	зачтено
60-69	E		зачтено
35-59	FX	неудовлетворительно	не зачтено
0-34	F		не зачтено

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия проводятся в учебно-методическом кабинете (ауд. 111) 3-го учебного корпуса (ул. Щорса, 17) университета. Для проведения лекционных и практических занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя. Выход в Интернет проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, материально-техническая база учебной лаборатории кафедры информационных систем управления (ауд. 206а).

Обучающиеся имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине, размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования ФГБОУ ВО «ДонГУ». При изучении дисциплины применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

С использованием ресурсов платформы дистанционного образования осуществляется текущий контроль знаний обучающихся на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы.

10. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

10.1. Основная литература

1. Гуськова, С. В. Культура речи журналиста. Практикум для студентов вузов [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / С. В. Гуськова. - 2-е изд., стер. - М.: ФЛИНТА, 2013. - 97 с. – ISBN 978-5-9765-1679-3// Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=458087>

2. Болотнова, Н.С. Лингвистика речи. Медиалингвистика [Электронный ресурс]: колл. монография, посвященная 80-летию профессора Г.Я. Солганика. - 2-е изд., стер. - М.: ФЛИНТА, 2013. - 528 с. - ISBN 978-5-9765-1466-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/462769>

10.2. Дополнительная литература

1. Надибаидзе, О.Ш. Речевая компетенция говорящего : учеб. пособие / О.Ш. Надибаидзе. - 3-е изд. стер. – Москва : ФЛИНТА, 2017. - 191с. - ISBN 978-5-9765-0717-3. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1034313>

2. Кривошеев, В.М. В творческой лаборатории журналиста: учеб.-практ. пособие для студентов вузов / сост. и общ. ред. В.М. Кривошеева. - 2-е изд., стереотип. - М.: Логос, 2019. - 192 с. ISBN 978-5-98704-576-3 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1027442>

3. Язык современной публицистики [Электронный ресурс] : сб. статей / сост. Г. Я. Солганик. - 3-е изд. - М.: Флинта: Наука, 2008. - 232 с. - ISBN 978-5-89349-743-4 (Флинта), 978-5-02-032997-3 (Наука).// Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=465558>

4. Пасечная, И.Н. Культура речи (аспекты порождения высказывания) : практикум / И.Н. Пасечная, С.В. Скоморохова, С.В. Юртаев ; под ред. С.В. Юртаева. - 3-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2019. - 143 с. – ISBN 978-5-9765-1647-2. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1035343>

11. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. **Национальная электронная библиотека (НЭБ):** федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ; Российская

государственная библиотека. – Москва, 2019- . – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный, подписка. Необходима установка программного обеспечения. – Текст: электронный.

2. **eLIBRARY.RU**: научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000- . – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

3. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»: сайт / Ассоциация «Открытая наука». – Москва, 2014- . – URL: <https://cyberleninka.ru/>. – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

4. Электронно-библиотечная система «Лань»: [сайт]. – URL: <https://e.lanbook.com> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

5. **ЭБС Юрайт**: электронная библиотечная система: сайт. – Москва, 2013. – URL: <https://biblio-online.ru> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

6. **Электронно-библиотечная система ДонГУ**: сайт / ФГБОУ ВО «ДонГУ». – Донецк, 2016- . – URL: <http://library.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

7. **Электронный каталог** Научной библиотеки ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: поиск свободный, электронные документы – для пользователей ДонГУ.

8. **Электронный архив** ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://repo.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный.

12. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДонГУ № 46484614)
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДонГУ № 46472919)
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы Dream Spark для высших учебных заведений)
4. Антивирус Касперского, Adobe Acrobat Reader, xPDF (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения).